Influencer Certificate.

WHAT, WHY, HOW

What's the issue?

Influencer marketing grows 🚀 but

- 6000 influencers with **diverse** age, education,… but considered as "media"
- **Legislation & rules** are
  - Fragmented & contradictive
  - Not adapted to influencer marketing
  - Perceived as unfair
- **Brand safety** & reputation impacts collabs & budgets
- Sanctions generate negative press which hurts the **trust**

Nieuwsblad

Bijna geen enkele Belgische influencer volgt reclameregels: "Mensen klikken weg, net als op tv"

actus

SPORT RÉGIONS CULTURE ENVIRONNEMENT BIEN-ÊTRE TECH VIE PRATIQUE

MÉDIAS

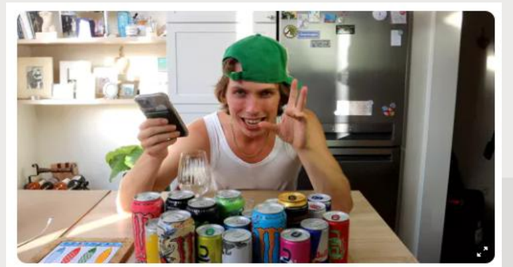
MÉDIAS

Influenceurs : si vous ne déclarez pas d'adresse professionnelle, vous risquez une amende de 80.000 euros

vrt nws

Cultuur & Media Media & Televisie

Sarah Puttemans is eerste influencer die beboet wordt voor overtreden regels rond adverteren op sociale media


Culture & Média

Une cinquantaine d'influenceurs rappelés à l'ordre par le SPF Economie

Une cinquantaine d'influenceurs ont récemment reçu un avertissement de la part du gouvernement. Le SPF Economie leurs rappelle qu'ils doivent indiquer leur adresse et un numéro d'entreprise sur leurs profils sur les réseaux sociaux. Depuis quelques mois, c'est obligatoire pour toute personne qui fait de la publicité en ligne et qui est rémunérée pour le faire. "Je ne vais le pas faire", a écrit Acid, l'un des plus célèbres influenceurs de Flandre.

Why needed?

TRUST EROSION

PROFESSIONALISM

REGULATORY ALIGNMENT

Influencer Certificate.

The Collaborative Model

E-learning & Exam on legislation & self-regulation

INFLUENCER MARKETING ALLIANCE

Raad voor Reclame
Conseil de la Publicité

Influencers & Creators, Agencies & Brands

Support & Engagement

INFLUENCER MARKETING ALLIANCE

feweb

acc accelerating agencies

UBA

BAM Belgian Association of Marketing

UMA UNITED MEDIA AGENCIES

Monitoring & Free coaching of Certified Influencers

JEP

stellar

Influencer Certificate.

Ad Ethics

Ad Ethics

Austria
Training | Visit →

Belgium
Training | Certification | Visit →

France
Training | Certification | Visit →

Germany
Training | Visit →

Greece
Training | Certification | Visit →

Hungary
Training | Visit →

Italy
Training | Visit →

Romania
Training | Certification

Spain
Training | Certification | Visit →

Sweden
Training | Visit →

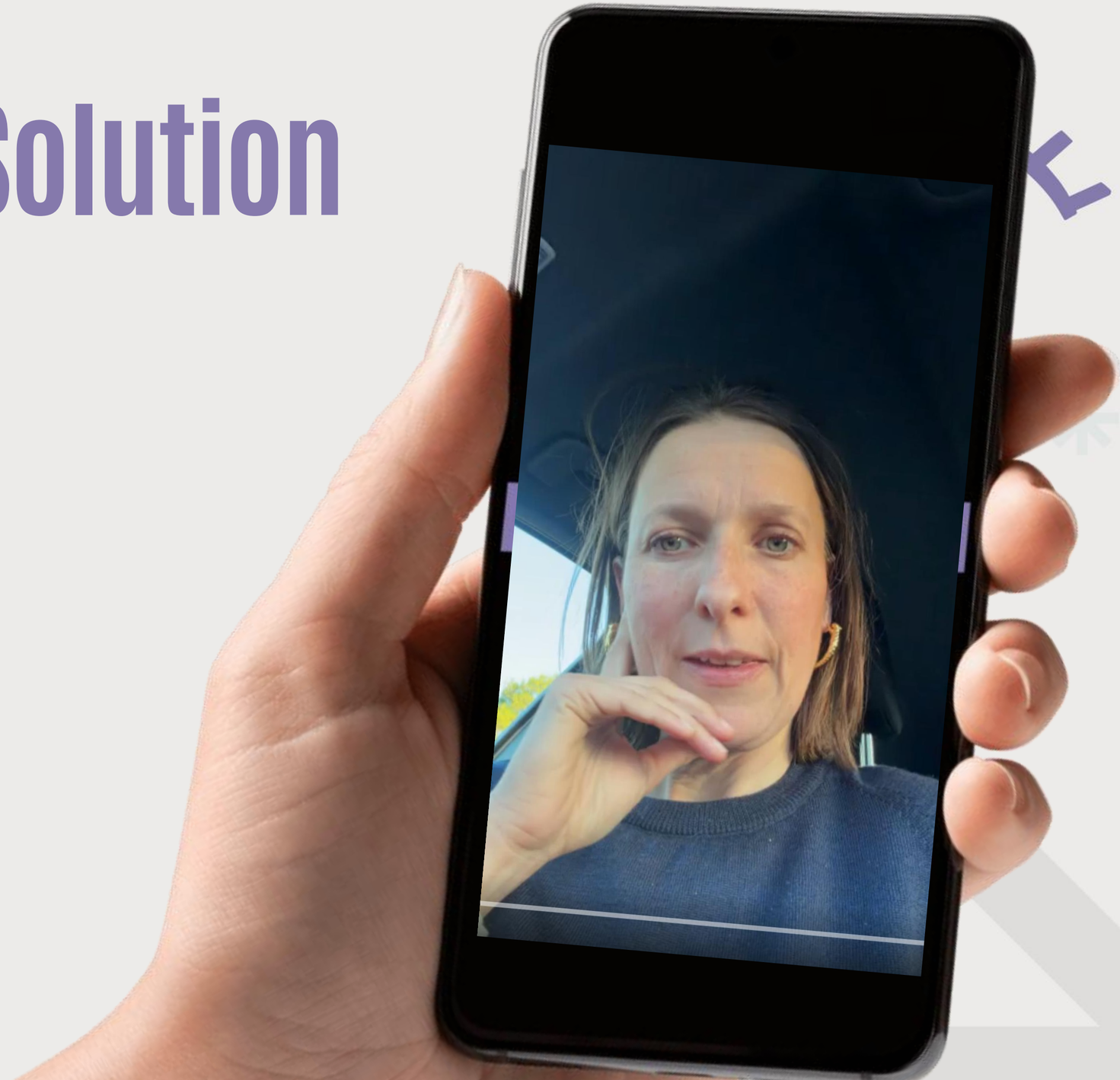
The Netherlands
Training | Certification | Visit →

The solution

- **Unite all the rules in one online training**
  EU – national – regional – self-regulation
- **Initiative backed by the whole ecosystem**
  Brands – agencies – creators – tech-partners
- **Monitoring to offer guidance in stead of fines**
  Help creators to respect the rules
- **Yearly certification**
  Refresh the memory + new rules
- **Engaged brands and agencies**
  Exclusively working with certified influencers

The Solution

Anne Cornut
@mamavanvijf
Certified Influencer



Keystones

- **Rules & transparency**
  clear disclosure of paid partnerships (#advertising)
- **Legal responsibility**
  compliance with Belgian and EU consumer protection & advertising law
- **Social responsibility & ethics**
  promoting honest, non-misleading content;
  avoiding harmful or discriminatory messages.
- **Truthful communication**
  ensuring that reviews, endorsements & recommendations
  reflect genuine opinions and experiences

The course

Chapter 1: Intro

Why this certificate could be a total game-changer for you as an influencer

Chapter 2: The rules

What you need to know about the rules: Belgian, Flemish,,French Community

Chapter 3: Transparent Advertising

Ad vs. advertisement? Here’s how to keep it real with your followers

Chapter 4: Special Advertising Rules

Can I be depicted in alcohol ads if I’m +18? Promoting a BBL: is it allowed?

Can I promote skincare products without limitations regarding effects and claims?

Chapter 5: Social Responsibility

Fake likes & followers: why you don’t want to go there. Dangerous challenges: yay or nay? Breaking into abandoned places for content: risk it or skip it?

The Coaching

JEP coaches certified influencers 2 times a year

Step 1: Succeed the exam

Step 2: Follow the rules every day

Step 3: Get free coaching and implement the suggestions

JEP offers guidance: no fines!

But if mistakes keep coming, the Certificate can be revoked

The Impact?

Sven Naudts
@dikkesvekke
Certified Influencer

Results after 1 year

- 200 Certified Influencers (November 2026)
- 70 attestations of marketing staff
- 70% NL | 30% FR
- 14 of the 18 Bisou Awards 2026 winners are Certified Influencers

- +60% of certified influencers coached by JEP

  > most common issues:

  - double disclosure (#advertising AND “Paid Partnership”)
  - self-promotion: also advertising disclosure needed

Most common issue

dav_dieu • Follow
Original audio

dav_dieu Publicité | Patrick nous apprend des choses sur son métier, sa passion, et le secteur de la construction

@verticalview.eu

@nousconstruisonsdemain #apprendre #construction #batiment #connaissance

Edited · 62w See translation

martinctx_ Hyper intéressant comme métier

76w Reply See translation

adrien.dpr Dans une autre vie t'aurais été influenceur menuisier

76w 2 likes Reply See translation

View replies (1)

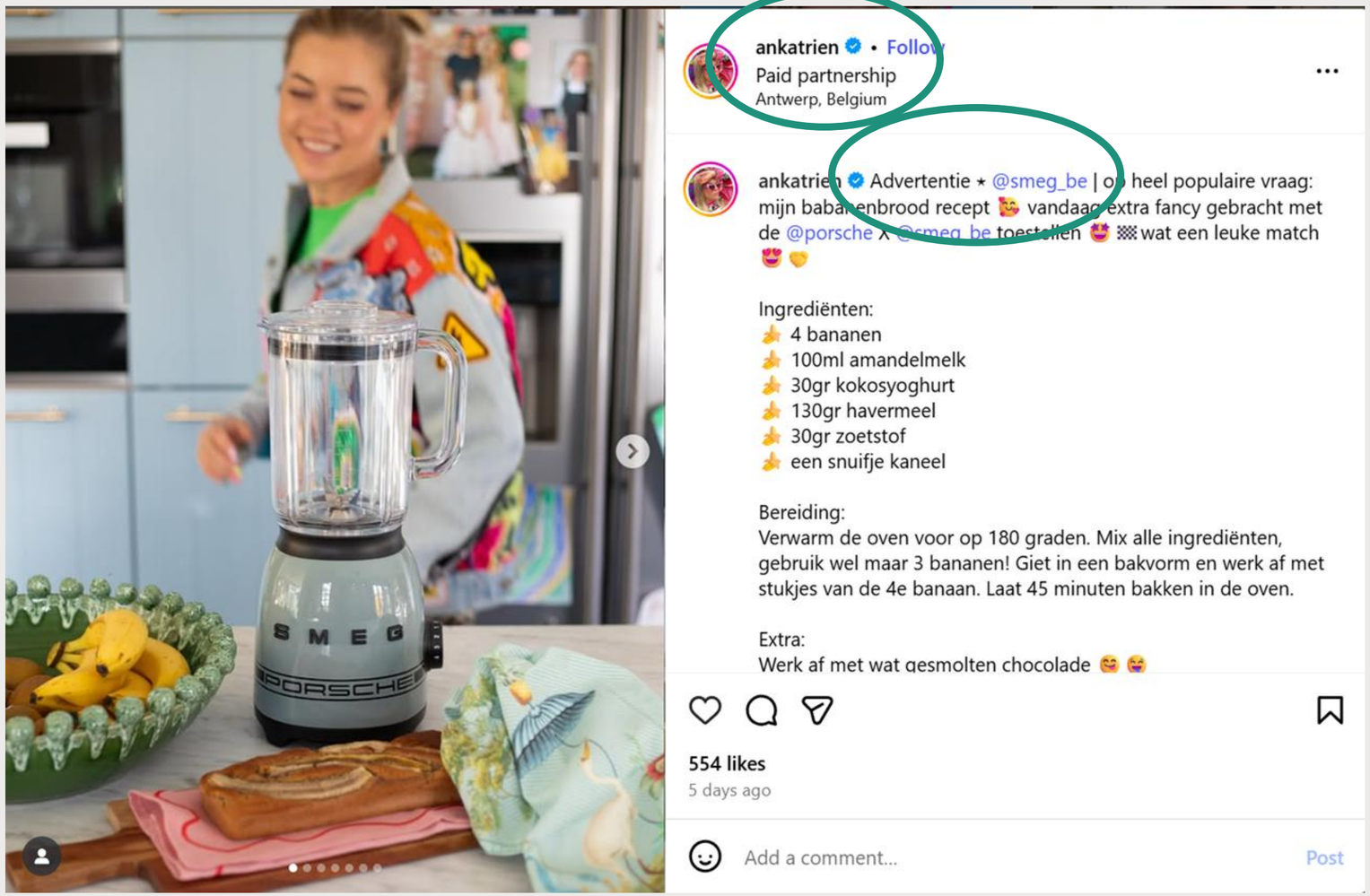
eva_durand_ Maintenant j'attend que tu m'apprennes à faire

Liked by man0uuprv and others

June 3, 2024

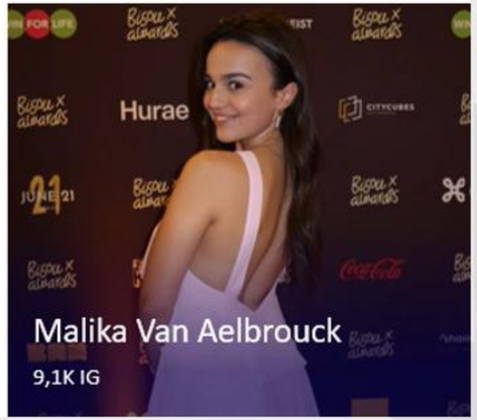
Add a comment... Post

Advertising Disclosure



Certified Influencers

Full list on influencercertificate.be



Engaging brands

Become an engaging brand

influencercertificaat.be/partners

influencercertificat.be/partenaires

Engaging Agencies

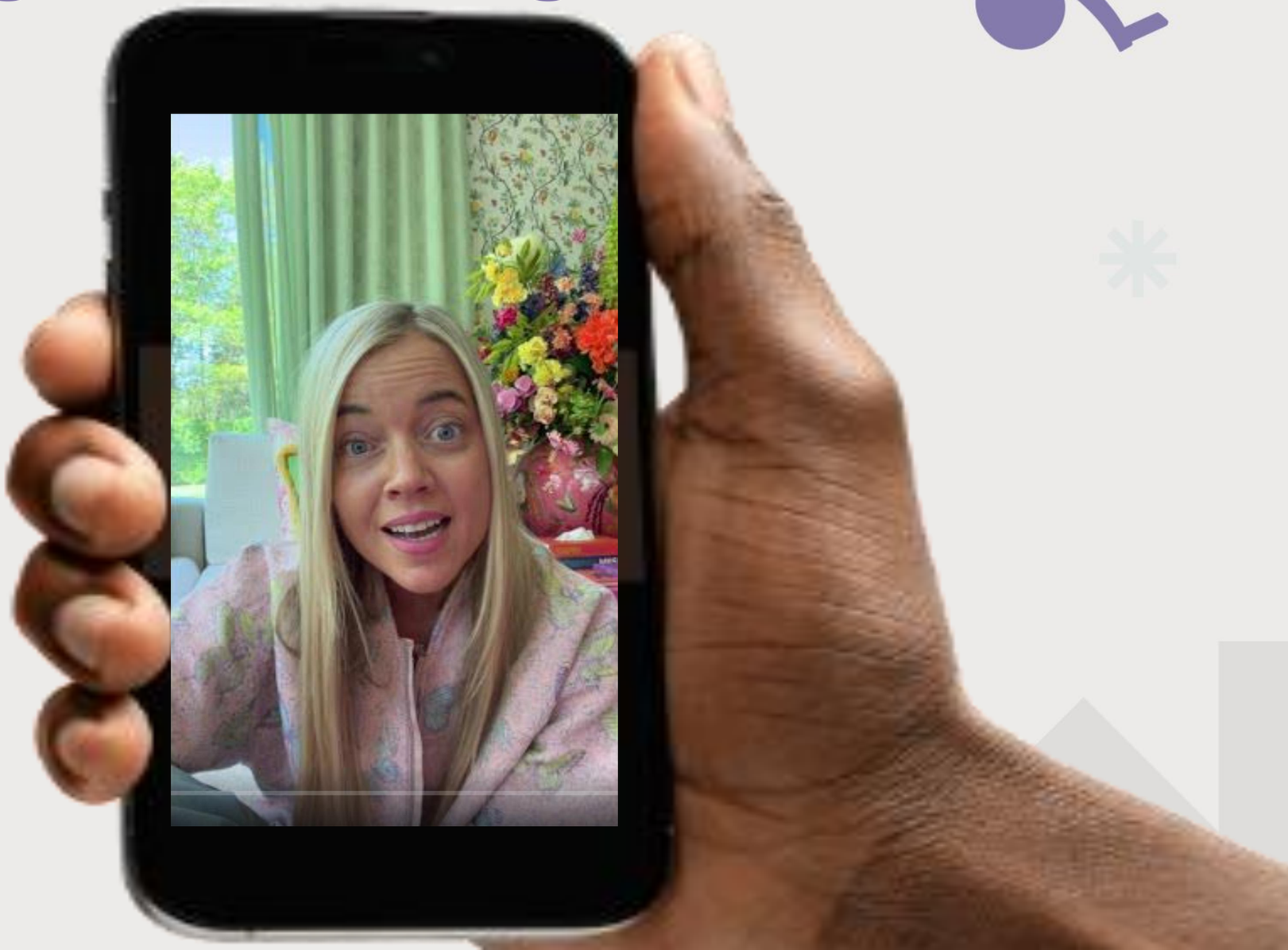
Become an engaging agency

influencercertificaat.be/partners

influencercertificat.be/partenaires

A game changer

An-Katrien Casselman
@ankatrien
Certified Influencer



Een sterke troef

Let's learn

De certificering van de Influencer Marketing Alliance en de Raad voor Reclame is dé manier voor Belgische influencers om te tonen dat ze alle regels rond influencer marketing kennen én toepassen. Volg de e-learning, haal je certificaat en bewijs dat jij het goed aanpakt.

Behaal het certificaat voor influencers

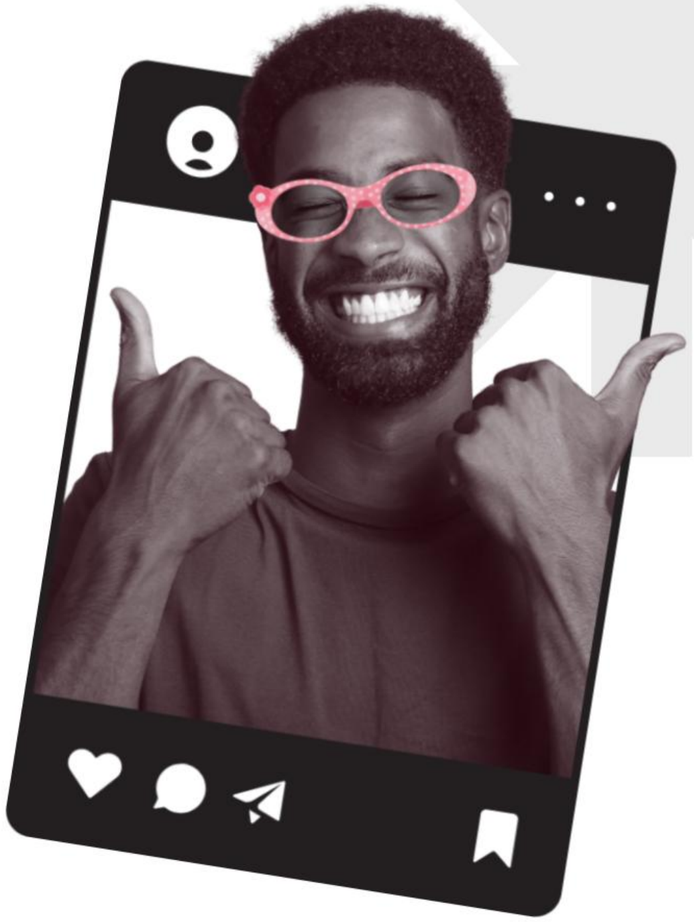
Volg de training voor adverteerders en agencies

De Influencer Marketing Alliance is een Belgische beroepsvereniging voor influencers, content creators, agencies en andere professionals in de influencer marketingsector. Ze heeft als doel de sector te professionaliseren en de belangen van haar leden te behartigen. De IMA biedt juridische ondersteuning, opleidingen, netwerkmogelijkheden en praktische tools zoals contract- en checklistsjablonen. Leden kunnen bovendien deelnemen aan werkgroepen en zo actief bijdragen aan de ontwikkeling van de sector.

De Raad voor Reclame is de Belgische organisatie voor zelfregulering in reclame. Ze bevordert ethiek en transparantie in de reclamewereld en ondersteunt de Jury voor Ethische Praktijken inzake Reclame (JEP) bij klachten. Ze brengt adverteerders, bureaus en media samen om verantwoordelijke reclame te waarborgen.

Het Influencer Certificaat is onderdeel van AdEthics, het Europees programma van nationale influencertrainingen van de European Advertising Standards Alliance (EASA).

AdEthics



Een certificaat behalen is slim.
Je toont hiermee aan dat je **transparant** communiceert met je volgers én je vermijdt gedoe zoals boetes omdat je reclame niet juist vermeldt.

En laat dat nu net zijn waar wij – de Influencer Marketing Alliance en de Raad voor Reclame – je mee willen helpen: **duidelijk zijn** over samenwerkingen én foutjes voorkomen. Want eerlijk, niemand zit te wachten op een boete door een verkeerde tag of vermelding.

Daarnaast is dit certificaat ook gewoon een sterke troef voor je groei als creator. Merken zoeken steeds vaker influencers die hun content **professioneel** aanpakken.

Met dit certificaat laat jij zien dat je weet wat je doet en dat je betrouwbaar bent.

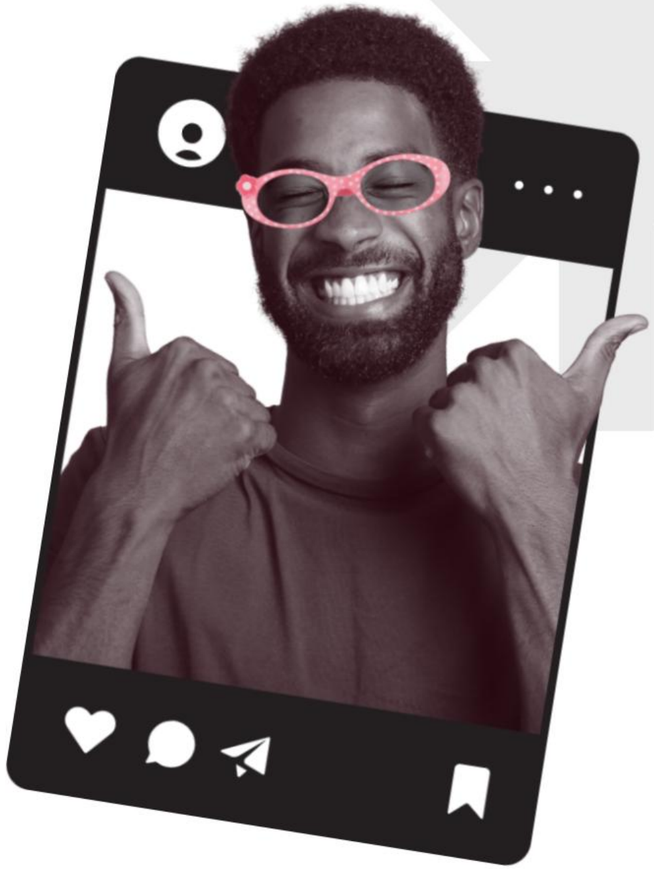
Un atout majeur

Let's learn

La certification proposée sur influencermarketingalliance.be est le moyen pour les influenceur·se·s belge·s de prouver qu'ils connaissent et appliquent toutes les règles en vigueur en matière de marketing d'influence. Suivez le e-learning, obtenez votre certificat et montrez que vous faites les choses bien.

Obtenir le certificat influenceurs

Formation pour annonceurs et agences



L'Influencer Marketing Alliance (IMA) est une association professionnelle belge pour les influenceurs, les créateurs de contenu, les agences et autres professionnels du secteur du marketing d'influence. Elle a pour objectif de professionnaliser le secteur et de défendre les intérêts de ses membres. L'IMA offre un soutien juridique, des formations, des opportunités de networking et des outils pratiques tels que des modèles de contrats et des checklists. Les membres peuvent également participer à des groupes de travail et contribuer activement au développement du secteur.

La Conseil de la Publicité est l'organisation belge de l'autorégulation publicitaire. Elle promeut l'éthique et la transparence dans le domaine de la publicité et soutient la Jury des Pratiques Éthiques en matière de Publicité (JEP) dans le traitement des plaintes. Elle rassemble les annonceurs, les agences et les médias afin de garantir une publicité responsable.

Le Certificat Influenceur fait partie d'AdEthics, le programme européen de formations nationales pour influenceurs mis en place par l'European Advertising Standards Alliance (EASA).

AdEthics

🧠

Obtenir un certificat, c'est malin : vous prouvez que vous communiquez de manière **transparente** avec vos abonnés et vous évitez les complications comme les amendes si vous ne mentionnez pas correctement la publicité.

🫶

C'est justement là que nous – l'Influencer Marketing Alliance et le Conseil de la Publicité – intervenons : **nous vous aidons** à être clair·e sur vos collaborations et à éviter les erreurs. Honnêtement : personne ne veut se prendre une amende à cause d'un mauvais tag ou d'une mention incorrecte.

🎖️

De plus, ce certificat est un véritable atout pour votre carrière de créateur·rice : les marques recherchent de plus en plus des influenceur·se·s qui abordent leur contenu de façon **professionnelle**. Avec ce certificat, vous montrez que vous savez ce que vous faites et que vous êtes fiable.

Q&A